

DANIELA DE PASQUALE

WEB MARKETING & COMUNICAZIONE DIGITALE



PROFILO

Sono una storyteller digitale: racconto le aziende online per creare relazioni offline. Scrivo e condivido:

- con i clienti, piani redazionali e strategie di comunicazione
- con i lettori, recensioni, intuizioni e emozioni.

E poi monitoro, valuto, analizzo e studio. Ho due bambini e un blog sulla mia vita e il mio lavoro.

CONTATTI

+39 320 8648289

daniela.depasquale@gmail.com

www.mammarketing.it

Via Lunigiana 19,
09122 Cagliari (Ca)

Daniela De Pasquale

ESPERIENZA PROFESSIONALE



OLIVETTI SCUOLA DIGITALE

Pre-sales & Consultancy | 2018 - oggi

Seguo i progetti di didattica digitale per studenti e docenti della scuola secondaria. Mi occupo di identificare nuove opportunità di Business e clienti prospect, e della formazione rete vendita.



ALFABOOK SRL - GRUPPO TELECOM ITALIA

Comunicazione digitale | 2015 - 2018

Ho seguito la progettazione e l'avvio di progetti digitali, occupandomi delle strategie, della pianificazione e creazione di contenuti, delle attività di comunicazione online, in particolare sui social network. Tra le mie attività quotidiane: copywriting, blogging, social media managing, gestione newsletter, customer care.



HOPLO SRL

Web Marketing e SEO | 2008 - 2015

Mi sono occupata di SEM, SEO e creazione di contenuti per i clienti dell'azienda e per i principali progetti proprietari. Ho seguito la nascita di Scuolabook.it, primo portale italiano di editoria digitale, e ho creato il blog di editoria digitale pianetaeBook.it



C O N V E N T O
S A N G I U S E P P E

CONVENTO SAN GIUSEPPE

Comunicazione e Eventi | 2006 - 2008

Per questa location che ospita eventi aziendali e familiari, mi sono occupata dello sviluppo dell'area comunicazione, creando un ufficio stampa e comunicazione, progettando e realizzando nuovi eventi culturali. Ho inoltre curato i rapporti con agenzie e top clients (incentive aziendali, congressi, meeting culturali, gruppi turistici). Ho seguito il refactoring del sito web.



ANTONIANO DI BOLOGNA

Responsabile ufficio stampa e comunicazione | 2006 - 2008

Ho iniziato la mia carriera professionale in questa azienda nel 2003 (l'anno d'oro delle «Tagliatelle di Nonna Pina»). Dal 2006, come responsabile dell'Ufficio stampa e comunicazione, mi sono occupata di relazioni con i media, organizzazione conferenze stampa, gestione comunicazione interna, progettazione e realizzazione di eventi sul territorio e di fundraising.

CONSULENTE PER

Placecorner, Marinanow, Studio Tema, OSIDEA, Kitchen Coop

DANIELA DE PASQUALE

WEB MARKETING & COMUNICAZIONE

BRAND AMBASSADOR



LINGUE

Inglese	Spagnolo
Parlato: B2	Parlato: A1
Scritto: C1	Scritto: A1

SKILLS

Content managing	██████████
Seo copywriting	██████████
Blogging	██████████
Social media	██████████
Digital strategy	██████████
Customer care	██████████
Press office	██████████
Events	██████████
Grafica	██████████
SEO/SEM	██████████

TECHNICAL SKILLS

Office	██████████
Wordpress	██████████
Zendesk	██████████
Canva	██████████
Photoshop	██████████
Moviemaker	██████████

CONTRIBUTOR AT

Iltraghetto.it, Sardinias.it, HTML.it, Diredonna, AdMajoraMedia, Tuttogreen, Il Domani di Bologna, Radio Tau, BZ Casa Magazine, Pianetaebook (Founder); Pretesti (Editor in Chief)

FORMAZIONE

- 2010 - 2011 **Master in Progettazione Europea**
Università di Cagliari
- 2007 - 2007 **Executive Master in Comunicazione, Marketing e Relazioni Pubbliche**
Stogea / Bologna
- 2006 **Giornalista pubblicista**
- 1999 - 2005 **Laurea Magistrale in scienze della comunicazione (110 e lode)**
Università di Bologna

PUBBLICAZIONI

- 2006 **ISEDI**
"L'impresa che comunica. Come creare valore in azienda con la comunicazione", di R. Grandi e M. Miani (Capitolo 2 e 3).

PREMI E RICONOSCIMENTI

- 2010 **RAS - Assessorato Difesa Ambiente**
Vincitrice selezione per un esperto in comunicazione per il progetto europeo il Progetto GPP infoNET 07 INF/IT7000410 - La Rete Informativa degli Acquisti Pubblici Verdi
- 2010 **RAS - Assessorato Difesa Ambiente**
Vincitrice selezione per un esperto in comunicazione per il Progetto europeo Life07
- 2010 **Università degli Studi di Cagliari**
Master in progettazione europea - MAPE. Prima classificata nella graduatoria di ammissione - borsa di studio totale di € 3.000
- 2006 **CNA Giovani imprenditori Bologna**
Premio per tesi di laurea "Le tesi che creano impresa"

HOBBY



Libri



Viaggi



Kids friendly location



Blogging



Design e creatività